# MOBILIZAÇÃO NACIONAL PELO FEMINICÍDIO ZERO

## OBJETIVOS E AÇÕES

OUTUBRO/2024



MINISTÉRIO DAS MULHERES



# Por que precisamos falar sobre enfrentamento à violência contra as mulheres?

O Brasil é o quinto país que mais mata mulheres no mundo.

A cada **6 horas** 

uma mulher é vítima de **feminicídio.** 

Fonte: 18º Anuário Brasileiro de Segurança Pública

A cada **6 minutos** 

uma menina ou mulher sofre **violência sexual**.

Fonte: 18º Anuário Brasileiro de Segurança Pública

3 em

brasileiras já foram vítimas de **violência doméstica** 

Fonte: 10<sup>a</sup> Pesquisa Nacional de Violência contra a Mulher

A cada

24 horas

75 casos de **importunação sexual** são denunciados.

Fonte: 18º Anuário Brasileiro de Segurança Pública









#### A violência contra as mulheres só cresce

#### Sobre os autores da violência:

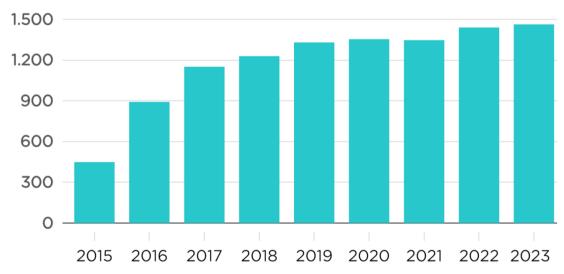
**73%** dos crimes foram cometido por um parceiro ou ex-parceiro íntimo da vítima;

**10,7%** das vítimas foram assassinadas por familiares;

**8,3%** dos autores são desconhecidos;

**8%** dos casos foram perpetrados por outros conhecidos.

#### Casos de feminicídio no Brasil



Fonte: Fórum Brasileiro de Segurança Pública











## Sobre a Mobilização Nacional

Quando começou: Agosto Lilás é o mês de conscientização pelo fim da violência contra as mulheres, período em que se dá visibilidade ao tema e se amplia a divulgação sobre os direitos das mulheres em situação de violência. No dia 7, foi celebrado o aniversário da Lei Maria da Penha, que completa 18 anos em 2024.

Neste ano, o Ministério das Mulheres focou no enfrentamento ao feminicídio por meio do lançamento da **Articulação**Nacional pelo Feminicídio Zero. A proposta é mobilizar diversos setores da sociedade brasileira neste compromisso pelo direito das mulheres a uma vida livre de violência.



Foto: Fernando Frazão/Agência Brasil









## **Objetivo geral**



Estabelecer uma mobilização nacional com diversas frentes de atuação (comunicação ampla e popular, implementação de políticas públicas, engajamento de atores diversos) a fim de conscientizar a sociedade brasileira sobre a importância de pôr fim à violência contra as mulheres, em especial aos feminicídios.

Para isso, é necessária a incorporação de múltiplos setores da sociedade, incluindo os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, empresas públicas e privadas, meios de comunicação, instituições esportivas, culturais e religiosas e demais organizações da sociedade civil, movimentos sociais e figuras públicas relevantes.









#### 7 de agosto - Lançamento da campanha

#### FEMINICÍDIO ZERO - Nenhuma violência contra a mulher deve ser tolerada





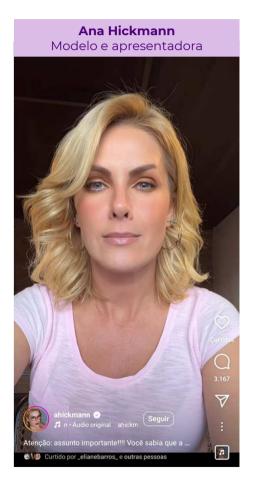
















#### POLÍTICA

0

#### Ministério das Mulheres quer atrair líderes evangélicas para reforçar campanha por 'feminicídio zero'

Ministra Cida Gonçalves informou que encontro em setembro com representantes de igrejas deve definir ações. Em 2023, foram 1.467 mulheres vítimas de feminicídio em todo país.

Por Beatriz Borges, Fernanda Rouvenat, g1 e GloboNews — Brasília

02/08/2024 13h50 - Atualizado há 6 dias

#### ESTADÃO 💏

Notícia 0 · Estadão / Brasil

# Governo Lula negocia ação de combate à violência contra mulher com Corinthians e Flamengo

Ministra das Mulheres propôs que times entrem em campo com braçadeira escrito 'Feminicídio Zero'

PUBLICIDADI

## Repercussão na imprensa

Q CORREIO BRAZILIENSE Política

...

# Ministra Cida Gonçalves anuncia campanha Feminicídio Zero

Titular do Ministério das Mulheres também diz que terá "grande dificuldade" após o governo cortar 17,5% do orçamento da pasta, a mais atingida proporcionalmente pelo contingenciamento feito pela equipe econômica



#### BdF

INÍCIO > POLÍTICA

AGENDA POLÍTICA

#### Feminicídio Zero: ação do Ministério das Mulheres quer mobilizar de times de futebol a pastoras evangélicas

Ação integra 'Agosto Lilás', mês de enfrentamento à violência de gênero; Cida Gonçalves detalhou roteiro nesta sexta (2)

Cristiane Sampaio

Brasil de Fato | Brasília (DF) | 02 de agosto de 2024 às 20:18

#### **uol**

Cotidiano

Ministério das Mulheres faz parceria com Fiesp e empresas para combater violência de gênero

ESTADÃO conteúdo

Brasília, 2

02/08/2024 16h50

### Por que falar sobre feminicídio no ambiente do futebol?

Em dias de jogo, o nº de Boletins de Ocorrência de ameaça contra mulheres aumenta **23,7**%

O número de registros de B.O.s de lesão corporal crescem **20,8%** 

Em dias de jogo na cidade do time, o aumento de registros de lesão corporal é de **25,9%** 

Fonte: Fórum Brasileiro de Segurança Pública e Instituto Avon

# Clubes de futebol aliados à causa do Feminicídio Zero:

Corinthians, Bahia, Fortaleza, Botafogo, Flamengo, Vasco, Paysandu, Remo e Cruzeiro.





INISTÉRIO DAS MULHERES INISTÉRIO DO

MINISTÉRIO DA Justiça e Segurança Pública



## FEMINICÍDIO ZERO no futebol:

#### **Ações:**

Mais de 10 jogos do Campeonato Brasileiro (Séries A, B e C) com ações como faixa em campo, camiseta com Ligue 180, selo no uniforme, citação na locução, vídeo no telão do estádio.





#### O GLOBO 100

Esportes / Futebol / Botafogo

#### No Agosto Lilás, Botafogo entra em campo com faixa de enfrentamento à violência contra mulheres

Campanha "Feminicídio Zero" também foi exibida em telões do Nilton Santos. Ação foi feita através da parceria entre o projeto "Hora Delas" e o Governo Federal

Por Davi Ferreira — Rio de Janeiro 19/08/2024 05h01 · Atualizado há um dia









Time do Botafogo exibe faixa do 'Feminicídio Zero' — Foto: Vitor Silva/Rotafogo

#### Mídia destaca ações do FEMINICÍDIO ZERO no futebol







combater violência contra as mulheres



Opinião • Esporte

Ministério das Mulheres invade os campos de futebol contra o feminicídio

Milly Lacombe • Colunista do UOL 11/08/2024 04h00



Jogadores de Fluminense e Vasco posam com faixa contra σ feminicídio em campanha mobilizada pelo Ministério das Mulheres Imagem: Leandro Amorim

## Empresas/entidades: exemplos de ações

Caixa Econômica Federal - campanha na Loterias Caixa com bilhetes de aposta; divulgação do Feminicídio Zero no sorteio da loteria federal;

CNI - conteúdo nas aulas online do Sistema S; campanha interna;

**Correios -** adesivo em 30% da frota, que soma 30 mil veículos em todo o país; ações sobre o tema para o público interno;

Fiesp - painel na Avenida Paulista; ações de educação pelo Sistema S;

Firjan - materiais informativos; palestras com funcionários;

**Grupo Mulheres do Brasil** - *advocacy* do GT de Políticas Públicas do Grupo sobre legislações de enfrentamento à violência contra às mulheres;

**Liesa** - Liga Independente das Escolas de Samba do Rio de Janeiro, parceria para o Carnaval 2025;

Sebrae - conteúdo de educação e campanha de redes sociais;

Empresas privadas - Ambev, Coca-Cola, Latam, Record, SBT.













## Ministérios e governos estaduais

## Secretarias Estaduais de Mulheres

Campanhas de Agosto Lilás com o mote "Feminicídio Zero"

#### Educação

Edital nas escolas (R\$ 2,5 milhões); fortalecimento e ampliação dos Núcleos de Pesquisa em Gênero no Brasil (R\$ 2,5 milhões); cartilha temática "O Papel das Escolas no Enfrentamento à Misoginia" Com adesão dos bois Caprichoso e Garantido, mobilização pelo Feminicídio Zero é lançada em Manaus/AM











## Como as instituições podem contribuir com a Mobilização pelo Feminicídio Zero?

- Assinatura da Carta-Compromisso pelo Feminicídio Zero
- Divulgação dos materiais da campanha em seus canais de comunicação e/ou produção de materiais próprios sobre enfrentamento à violência contra as mulheres com o mote Feminicídio Zero
- Difusão da Mobilização Nacional junto a seus parceiros e clientes, com a realização de eventos e demais iniciativas para o enfrentamento à violência contra mulheres e à misoginia
- Fomentar palestras e capacitações para as/os profissionais acerca da importância do enfrentamento à violência contra às mulheres e à misoginia.







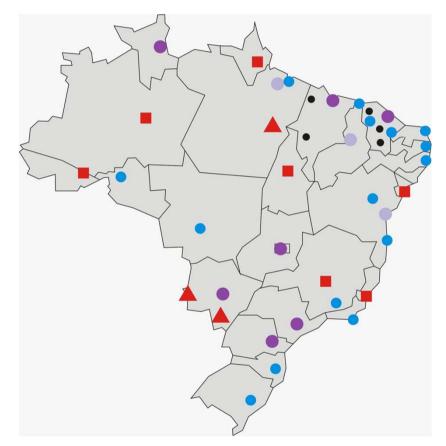




#### Políticas públicas contra o feminicídio Casa da Mulher Brasileira

R\$ **330** milhões investidos desde 2023

- 7 CMB 2013 a 2018: R\$ 77 milhões
- 3 CMB inauguradas na atual gestão: R\$ 21,6 milhões
- 6 CMB em obras R\$ 44 milhões
- 3 CMB Orçamento próprio: R\$ 32 milhões
- 17 CMB Formalização contrato de repasse: R\$ 272 mi
- 6 CMB: executadas pelos Estados



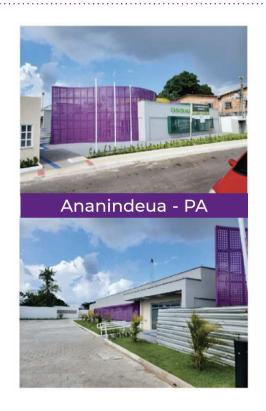








## Casas inauguradas na atual gestão







**Total investido: R\$** 21,6 MILHÕES









## Centros inaugurados na atual gestão











Hortolândia/SP

Santo Antônio do Descoberto/GO

Área de 370m²



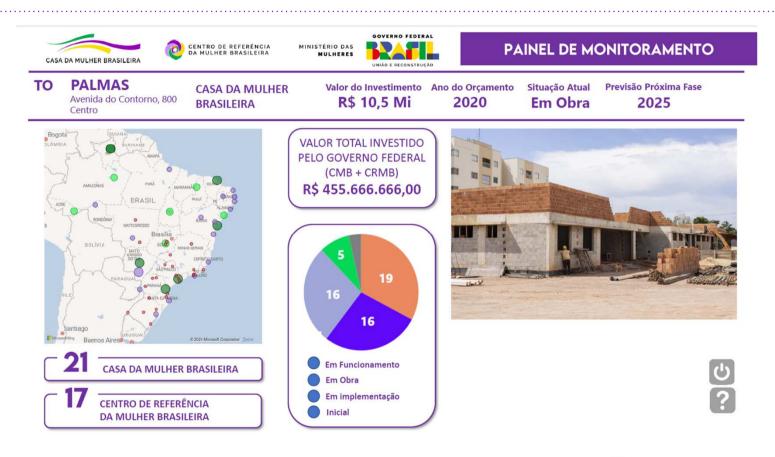






# Foto: Rovêna Rosa/Agência Bra

## Painel de monitoramento - CMBs e CRMBs Lançamento em novembro/2024











## Central de Atendimento à Mulher - Ligue 180

#### Painel da Rede de Atendimento:



#### **REESTRUTURAÇÃO**

- ► Lançamento do canal exclusivo por Whatsapp
- ▶ Inclusão de tipos de violência
- ▶ Atualização dos serviços de atendimento
- ▶ Separação das equipes de atendimento do Disque 100
- ▶ Treinamentos constantes das atendentes
- ▶ Lançamento do Painel da Rede de Atendimento











## Governo federal Transversalidade da agenda de mulheres

Os compromissos expressos nos indicadores e metas da agenda de mulheres no PPA (Plano Plurianual) 2024-2027

- ▶ Recursos: **R\$ 14,1 bilhões** na Lei Orçamentária Anual
- ▶ Presente em **45 dos 88** programas do Plano
- Distribuídos por 21 ministérios
- ▶ 85 objetivos específicos
- ▶ **191** entregas
- > 75 medidas institucionais e normativas.



